

VACATURE DEELTIJDSE online communicatiemedewerker

Krijg je het bijzonder warm van organisaties met een duidelijke purpose? Heb je een zwak voor alles wat met sociaal en circulair ondernemen te maken heeft? Weet je waar en hoe je goeie content kan rapen en heb je een lichte dwangneurose tot posten, liken en sharen op de verschillende socialemediaplatformen zoals Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn? Dan ben jij vast en zeker de online communicatiemedewerker die we zoeken.

HERWIN is het netwerk van ondernemers die werken aan het herwinnen van talenten en van grondstoffen. We zijn de belangenbehartiger van onze leden en de gesprekspartner van het beleid en sociale partners. We vertegenwoordigen bijna 10.000 medewerkers en een 100-tal bedrijven en organisaties met een sociale missie. Bekendste voorbeeld zijn De Kringwinkels, maar ook biolandbouw, groenonderhoud en sociale restaurants maken deel uit van deze sector. Met de projecten van de Foodsavers gaan we aan de slag met voedseloverschotten.

Om ons communicatieteam te versterken zoeken we een **deeltijdse online communicatiemedewerker**. We zoeken iemand die weet welke content naadloos aansluit bij iedere doelgroep op de verschillende kanalen. Je weet hoe je diverse doelgroepen raakt en hoe je met doordachte concepten en content de engagement rate de hoogte in krijgt. Zo til je de online communicatie van onze organisatie naar een #nextlevel.

Wie ben jij?

- Een creatieveling die origineel uit de hoek komt én helder kan formuleren in een vlotte en toegankelijke taal.
- Je durft jezelf een social media native te noemen die graag initiatief neemt en proactief met inhoudelijke ideeën afkomt.
- Je hebt een uitgesproken interesse in de sociale circulaire economie
- Met jouw sterk analytisch vermogen en leergierigheid connecteer je leden, capteer je trends en volg je de nieuwste ontwikkelingen in het medialandschap op de voet.
- Je kan vlot overweg met de basissoftware (Word, Excel, ...), CMS systemen en sociale media kanalen. Kennis van videomarketing, canva, hootsuite, Mailchimp, SEO en SEA zijn zeker pluspunten.
- Je hebt een bachelor/master diploma op zak en/of je hebt al een eerste uitdagende werkervaring achter de rug in een soortgelijke rol.

Wat zal je doen?

- Jij bedenkt en implementeert in overleg met het communicatieteam een **social mediastrategie** voor HERWIN.
- Je creëert en plaatst inspirerende en relevante content op website, nieuwsbrief, linkedin,..
- Je maakt van elk event een succes door een wervende en uitnodigende communicatie
- Je bouwt samen met het communicatieteam aan een duidelijke beeldvorming en profilering van onze leden bij verschillende doelgroepen



- Je springt je communicatiecollega's bij waar nodig op vlak van social media en up to date houden van websites (bij [De Kringwinkel](#), [Buurtopjebord](#), [Foodsavers](#),...)
- Je investeert in onze externe en interne netwerken
- Je adviseert en ondersteunt de leden bij hun communicatie

Wat krijg je?

- De kans om te pionieren in de sector van de toekomst
- Deeltijdse functie (50%) van onbepaalde duur
- Flexibele uren = werktijden zijn bespreekbaar
- Een complementair en ontzettend enthousiast (communicatie)team dat altijd voor je klaar staat
- Een prachtige werkplek vlakbij station Gent Sint-Pieters met douche voor de sportievelingen
- Loon volgens barema categorie 2, PC 327.01, maaltijdcheques, hospitalisatieverzekering, fietsvergoeding of abonnement openbaar vervoer
- Koffie met sociaal gemaakte koekjes van bierdraf voor de liefhebbers

Hoe stel je je kandidaat?

- Show je motivatie adhv brief/ filmpje/ post/... en stuur deze samen met je cv naar linde@herwin.be
- Doe dit voor 3 mei.
- Selectiegesprekken gaan door op **woensdag 12 mei**.