



## VACATURE

# MEDEWERKER COMMUNICATIE



- Je staat mee in voor het verzorgen van de interne en externe communicatie van de organisatie en opstellen en uitvoeren van communicatieplannen teneinde de bekendheid en het imago van de organisatie in positieve zin te vergroten en de communicatie met alle belanghebbenden te verbeteren.
- Diploma van gegradueerde of bachelor in communicatie, marketing, journalistiek of gerelateerd vakgebied
- Kennis/ervaring op vlak van organisatiecommunicatie en marketing

**AANBOD:** Een 50% **contract van onbepaalde duur** in een warme omgeving waar levensgeluk, werkgeluk en professionalsime hand in hand gaan.

**INTERESSE?** Stuur je cv en brief uiterlijk op **23 april 2023** naar [bert.was@iglimburg.be](mailto:bert.was@iglimburg.be).

Meer info vind je op [www.terheide.be/vacatures](http://www.terheide.be/vacatures).

## FUNCTIEPROFIEL

### Functie: Medewerker communicatie

#### A. Functiebeschrijving

##### 1. Doel van de functie

Je staat mee in voor het verzorgen van de interne en externe communicatie van de organisatie en opstellen en uitvoeren van communicatieplannen teneinde de bekendheid en het imago van de organisatie in positieve zin te vergroten en de communicatie met alle belanghebbenden te verbeteren.

##### 2. Plaats in de organisatie

- Jouw leidinggevende is de algemeen directeur
- Je maakt deel uit van het team communicatie IGL
- Je wordt ondersteund en gecoacht door HR IGL

##### 3. Kwalificatievereisten

- Diploma van gegradueerde of bachelor in communicatie, marketing, journalistiek of gerelateerd vakgebied
- Relevante kennis/ervaring op vlak van organisatiecommunicatie en marketing strekt tot aanbeveling

##### 4. Resultaatgebieden en taken.

###### 1. Eigen taken inhoudelijk voorbereiden en plannen

- Kennis opdoen en informatie inwinnen over de uit te voeren opdrachten
- Een eigen planning opstellen op basis van de opdracht die voorligt
- Contacteren van betrokken interne of externe partners
- Voorbereidende (administratieve) taken uitvoeren

###### 2. Uitvoeren van de communicatietrajecten en -activiteiten

- Bewaakt de corporate identity doorheen de communicatie
- Begeleidt de productie van communicatiemiddelen (zowel schriftelijk als audiovisueel)
- Realiseert in- en externe communicatieactiviteiten
- Realiseert de inzet van communicatiemiddelen
- Schrijft, redigeert en verspreidt nieuwsbrieven, artikelen, etc.
- Maakt adressenbestanden aan in functie van mailings
- Werkt mee aan de ondersteuning van de interne communicatie binnen IGL

###### 3. Copywriting en redactie: schriftelijke uitwerking van het communicatiebeleid

- Maakt artikelen, brochures, advertenties, teksten voor website en intranet, ...
- Scant periodiek de (sociale) media op relevante berichtgeving over IGL/Ter Heide/LIVaanhetWerk en soortgelijke organisaties
- Maakt content voor de websites en het intranet
- Is medeverantwoordelijk voor de inzet en het gebruik van sociale media
- Is copywriter en redacteur voor Ter Heide nieuws en de personeelsmagazines

###### 4. Verslag uitbrengen van de eigen werkzaamheden om de samenwerking binnen het team communicatie te bevorderen



De mens centraal



Onze doelgroep



Impact creëren  
(vraaggestuurd  
aanbod)



Focus op  
mogelijkheden,  
talenten & kracht



Zicht op een  
kwaliteitsvol leven



Voortrekkersrol



Samenwerking:  
intercommunale



Organisatorische  
ondersteuning:  
SAAME, Ter Heide,  
LIVaanhetWerk



Co-creatie &  
creatieve  
oplossingen

- Verslag uitbrengen aan het team over het verloop van de projectopdrachten
- Bijhouden van een agenda van de uitgevoerde en lopende taken
- Opmaken en bijhouden van draaiboeken
- Signaleren van knelpunten of uitzonderlijke gebeurtenissen

#### 5. Adviseren over en ondersteunen bij het realiseren van het communicatiebeleid

- Initieert en onderhoudt relaties met medewerkers, inventariseert verwachtingen, wensen en eisen
- Geeft advies over een optimale en creatieve inzet van communicatiemiddelen en huisstijl
- Geeft advies over de mogelijke opzet en vormgeving van de voorgenomen activiteiten/projecten, geeft alternatieven aan
- Geeft advies over het overbrengen van informatie, positioneren van de organisatie, overtuigen van stakeholders, e.d.
- Ondersteunt medewerkers bij de wijze van communiceren

#### 6. Netwerking: wervende communicatieopdrachten verzorgen ten aanzien van nieuwe of aanvullende cliënten in een concurrentiële omgeving en bewaken van de nauwe banden met de omgeving

- Maakt bijdragen voor de gemeentelijke informatiebladen, informatieve themafolders, wegwijzers, brochures, etc.
- Neemt deel aan vergaderingen of werkgroepen waarin de aanwezigheid van de dienst Communicatie gewenst is en notuleert
- Organiseert (mee) evenementen en activiteiten van IGL (infosessies, beurzen, evenementen voor cliënten etc.) en neemt deel aan evenementen van externe partners (bv. middels infostand)
- Blijft voortdurend kennis opdoen over het vakgebied: lezen van vakliteratuur, bijwonen van studiedagen, volgen van opleidingen, opvolgen van de ontwikkelingen binnen het vakgebied

## B. Competenties

### 1. Functiespecifieke gedragscompetenties

- **Creativiteit** (operationeel)  
Originele of nieuwe ideeën en oplossingen kunnen bedenken; invalshoeken vinden die afwijken van de gevestigde denkpatronen.
- **Netwerken** (operationeel)  
Ontwikkelen en verstevigen van relaties binnen en buiten de eigen organisatie en die aanwenden om informatie, steun en medewerking te verkrijgen.
- **Plannen en organiseren** (operationeel)  
Doelen en prioriteiten bepalen en benodigde acties, tijd en middelen aangeven om deze doelen te verwezenlijken.
- **Probleemanalyse** (operationeel)  
Problemen signaleren, belangrijke informatie herkennen, relevante gegevens zoeken en hiertussen verbanden leggen; mogelijke oorzaken van problemen zien.
- **Resultaatgerichtheid** (operationeel)  
Concrete en gerichte acties ondernemen om doelstellingen te behalen of te overstijgen.
- **Schriftelijke vaardigheid** (tactisch)  
Ideeën en meningen in begrijpbare taal aan anderen schriftelijk duidelijk maken.



De mens centraal



Onze doelgroep



Impact creëren  
(vraaggestuurd aanbod)



Focus op  
mogelijkheden,  
talenten & kracht



Zicht op een  
kwaliteitsvol leven



Voortrekkersrol



Samenwerking:  
intercommunale



Organisatorische  
ondersteuning:  
SAAME, Ter Heide,  
LIVaanhetwerk



Co-creatie &  
creatieve  
oplossingen

- **Stressbestendigheid** (operationeel)  
Effectief gedrag vertonen bij druk en stressvolle situaties.

## 2. (Vak)technische competenties

- Uitstekende schrijf-, redactionele en digitale vaardigheden
- Kennis van en ervaring met het vormgeven van verschillende communicatiekanalen waaronder social media, websites, nieuwsbrieven, magazines, folders, affiches, etc.
- Ervaring op vlak van het ontwikkelen en uitvoeren van communicatieplannen en – strategieën
- Kennis en ervaring op vlak van grafische vormgeving strekt tot aanbeveling
- Kennis en ervaring met betrekking tot fotografie en videografie is een pluspunt

## C. Aanbod

---

- Een 50% contract van onbepaalde duur (19/38u). Eventueel te combineren met een andere actuele, halftijdse vacature van 'fondsenwerver'.
- Verloning op bachelorniveau volgens het barema 5 (A1) van het VAPH (PC 319.01)
- Overname van relevante anciënniteit
- Goede werk-privé-balans en een aantrekkelijke verlofregeling
- Verzekering gezondheidszorgen, maaltijdscheques, tweede pensioenpijler en tal van andere voordelen

## D. Kandidatuurstelling

---

Je kan je kandidatuur indienen tot en met **23 april 2023** door een motivatiebrief en cv te sturen naar Bert Was, HR IGL: [bert.was@iglimburg.be](mailto:bert.was@iglimburg.be).

Gelieve de referentie 'Mdw.comm/202304' te vermelden.

## E. Contact

---

Voor functie-inhoudelijke informatie kan je terecht bij Kari Feys, verantwoordelijke communicatie, op het telefoonnummer 089 39 01 26. Voor overige inlichtingen kan je contact opnemen met Bert Was, HR IGL, op het telefoonnummer 089 39 01 10.



De mens centraal



Onze doelgroep



Impact creëren  
(vraaggestuurd  
aanbod)



Focus op  
mogelijkheden,  
talenten & kracht



Zicht op een  
kwaliteitsvol leven



Voortrekkersrol



Samenwerking:  
intercommunale



Organisatorische  
ondersteuning:  
SAAME, Ter Heide,  
LIVaanhetwerk



Co-creatie &  
creatieve  
oplossingen