

**Vacature communicatiemedewerker (m/v/x)
voor de Vereniging van WijkGezondheidsCentra (VWGC)**

voltijdse tewerkstelling (80% is bespreekbaar) – contract van onbepaalde duur

Versterk de zichtbaarheid en impact van wijkgezondheidscentra in Vlaanderen en Brussel

Over VWGC

De Vereniging van Wijkgezondheidscentra (VWGC) is de koepelorganisatie van 40 wijkgezondheidscentra die laagdrempelige, interdisciplinaire eerstelijnszorg aanbieden aan meer dan 113.000 mensen. In 2026 vieren we ons 50-jarig bestaan – een ideaal moment om onze maatschappelijke meerwaarde krachtig zichtbaar te maken.

Jouw impact

Dankzij jouw werk leren meer mensen de wijkgezondheidscentra kennen, vergroten we het maatschappelijk draagvlak en versterken we de stem van de sector bij zorgprofessionals, zorgprofessionals in spe (studenten), beleidsmakers en burgers. Je zorgt ervoor dat onze communicatie inspirerend, helder en professioneel is – in woord, beeld en verhaal.

Jouw missie

Je maakt deel uit van het 7 mensen sterk VWGC-team en ondersteunt de collega's bij hun communicatie naar de leden. Je werkt nauw samen met communicatieverantwoordelijken van de centra. Daarnaast bouw je een netwerk uit van externe experts (webdevelopers, video-animatoren, journalisten, illustratoren, ...).

Wat je doet

- Je ontwikkelt communicatieplannen en contentkalenders, gebaseerd op de organisatieplanning.
- Je beheert en creëert content voor sociale media, nieuwsbrieven, SharePoint-platform en website.
- Je ondersteunt publieke en sectorale evenementen communicatief.
- Je beheert het merk WGC en VWGC:
Je bewaakt de visuele en inhoudelijke consistentie van alle communicatie, ontwikkelt templates, houdt de huisstijlgids actueel en adviseert collega's over gebruik van logo's, kleuren en tone of voice.
- Je brengt verhalen tot leven: je schrijft artikels, blogs en persberichten, en zoekt actief naar kansen om onze boodschap onder de aandacht te brengen in media en vakbladen.
- Je houdt het netwerk aan wijkgezondheidscentra levend via gerichte communicatie.

Jouw profiel

- Je hebt ervaring met communicatie binnen zorg, welzijn of non-profit. Kennis van de wereld van de wijkgezondheidscentra is een pluspunt.
- Je kan helder, menselijk en inclusief communiceren voor verschillende doelgroepen.
- Je denkt met het team mee over de strategische communicatie en bent een doener voor de praktische uitvoering ervan.
- Je hebt ervaring met SharePoint, Mailchimp, Canva of gelijkaardig.
- Je bent sterk in storytelling en je kan een complexe inhoud creatief vertalen.

Aanbod

- Een contract van onbepaalde duur (voltijds of 80%).
- Een betekenisvolle rol in een geëngageerd en warm team.
- Veel autonomie en ruimte voor eigen accenten.
- Verloning volgens voormalige barema's PC 330 1.80 (niet IFIC).
- Een werkplek op 10 minuten stappen van station Brussel-Noord, met de mogelijkheid tot thuiswerk.

Contact

Voor vragen en informatie kan je terecht bij Koen De Maeseneir, directeur VWGC
telefoon 0485 86 63 79

mail: koen.demaeseneir@vwgc.be

Als je jezelf in dit profiel herkent en graag deel wordt van ons team, ga dan de uitdaging aan.

Gebruik je communicatieskills om ons te overtuigen dat wij jou moeten uitnodigen voor een gesprek en enkele praktische testen. Doe dat voor 19 september als je je aangesproken voelt.

Wij hopen de knoop half oktober door te hakken.