



Vzw Open Plaats bouwt als kringloopcentrum mee aan een **circulaire economie**. Als sociale onderneming bieden we **werk op maat** aan een diverse groep medewerkers. Via onze sociale dienst garanderen we noodhulp aan kwetsbare buurtbewoners en streven we **structurele armoedebestrijding** na.

Vacature **communicatieverantwoordelijke vzw Open Plaats** (deeltijds (80%), onbepaalde duur, m/v/x)

Kadering van de functie

Als communicatieverantwoordelijke sta je mee in voor het uittekenen en de uitvoering van de interne en externe communicatiestrategie van Open Plaats. Je zorgt voor het uitdragen van de missie, de versterking van de identiteit en de herkenbaarheid van de organisatie naar klanten en stakeholders.

*De externe communicatie krijgt vanuit een langetermijnstrategie vorm in een communicatieplan. Via verschillende externe communicatiekanalen wordt de werking van Open Plaats verder bekend gemaakt bij klanten en stakeholders. Je staat in voor het creatief ontwikkelen, beheren en onderhouden van o.a. de website, sociale media, brochures, nieuwsbrieven, jaarverslagen, persberichten, presentaties,...
Je monitort de effectiviteit van de gebruikte communicatie(kanalen) en stuurt bij waar nodig.*

Ook het luik interne communicatie wordt gevat in een duidelijk communicatieplan met als doel alle medewerkers te informeren over de verschillende ontwikkelingen en acties in de organisatie en op die manier ook hun betrokkenheid hierbij te verhogen.

De communicatieverantwoordelijke rapporteert aan de directie.

Wat houdt de job precies in?

1. Je ontwikkelt en realiseert een **algemeen communicatiebeleid**, een (intern en extern) communicatieplan en een optimale communicatiestrategie. Je volgt mee het communicatiebudget op.
2. Je maakt **wervend communicatie- en promotiemateriaal**, met aandacht voor taalgebruik en aangepast aan verschillende doelgroepen en stakeholders. De insteek is hierbij zeer breed, zowel naar **thema** (hergebruik via de Kringwinkel, schenken van goederen, armoedebestrijding, sociale tewerkstelling, Kringwinkelacties...) als naar **doelgroep** (klanten, gevers, medewerkers, bezoekers sociale dienst/voedselsteunpunt, buurtbewoners, buurtorganisaties en andere partners).
3. Je houdt **verschillende communicatiekanalen up-to-date** en dit vanuit een uniforme huisstijl. De informatie is actueel op de website, sociale media, nieuwsbrieven, folders ... en op onze verschillende fysieke locaties (winkels, geefpunten, sociale dienst en voedselsteunpunt).



Vzw Open Plaats bouwt als kringloopcentrum mee aan een **circulaire economie**. Als sociale onderneming bieden we **werk op maat** aan een diverse groep medewerkers. Via onze sociale dienst garanderen we noodhulp aan kwetsbare buurtbewoners en streven we **structurele armoedebestrijding** na.

4. Je behartigt het **positieve imago** van de organisatie via verhalen en portretten van medewerkers en klanten, een bedrijfsfilmpje, een jaarverslag, de uitstraling van de gebouwen en hun omgeving...
5. Je monitort het bereik en de effectiviteit van de gevoerde communicatie.
6. Je ontwikkelt een **intern communicatieplan** en ondersteunt het team in de uitvoering van de communicatieprocessen.
7. Je bewaakt de **kwaliteit** van de informatie die intern en extern gecommuniceerd wordt.
8. Je onderhoudt contacten met de pers en maakt **persberichten** op.
9. Je werkt samen met collega communicatieverantwoordelijken uit de kringloopsector via de communicatiewerkgroep van onze koepel HERW!N (Gelinkt aan **het merk "de Kringwinkel"**).
10. Je coördineert de **rondleidingen** in onze organisatie.

Wie ben je?

- Je hebt een open geest en weet snel een organisatievisie en -context op te pikken en te vertalen naar het communicatiebeleid in al zijn aspecten.
- Je schakelt gemakkelijk tussen verschillende taken en houdt het hoofd koel bij tijdsdruk of onverwachte wijzigingen in de planning.
- Je beschikt over een goed taalgevoel, je brengt je boodschap helder over en zorgt voor een communicatiewijze en -stijl die aangepast zijn aan de situatie.
- Je gaat zorgvuldig om met informatie, controleert je werk op juistheid en volledigheid, merkt fouten en onnauwkeurigheden op en blijft ook onder tijdsdruk op details letten.
- Je hebt een hands-on mentaliteit, ziet eventuele knelpunten of problemen, formuleert voorstellen voor verbetering en gaat actief op zoek naar mogelijke oplossingen.
- Je bent vertrouwd met kwaliteitsvereisten in vormgeving, webdesign ... en weet hoe je hiervoor moet samenwerken met externe consultants en leveranciers.
- Je beschikt over minstens twee jaar relevante ervaring m.b.t. marketing en communicatie. Een bachelor- of masterdiploma in een communicatie- of marketingrichting is een pluspunt.
- Je werkt graag samen met collega's, vrijwilligers, bedrijven, andere organisaties,... en geeft zo mee vorm aan nieuwe opportuniteiten.

Wat bieden wij?

- Een **deeltijds** contract (80%) voor onbepaalde duur
- Verloning volgens PC 327 (cat. 3)
- Extralegale voordelen als **maaltijdcheques** (na 6 maanden tewerkstelling) en fietsvergoeding
- Je komt terecht in een **boeiende, lerende organisatie** die werkt aan sociale en ecologische doelstellingen



Vzw Open Plaats bouwt als kringloopcentrum mee aan een **circulaire economie**. Als sociale onderneming bieden we **werk op maat** aan een diverse groep medewerkers. Via onze sociale dienst garanderen we noodhulp aan kwetsbare buurtbewoners en streven we **structurele armoedebestrijding** na.

- Hoofdplaats van tewerkstelling: Haspelstraat 49 - Gent

Interesse?

Stuur je CV en motivatiebrief per e-mail naar sollicitaties@openplaats.be en dit **voor 19 juni 2022**. Sollicitatiegesprekken gaan door in de week van 27 juni 2022.

Heb je vragen? Contacteer Tine Van Rumst (directeur): tine.vanrumst@openplaats.be - tel 0485781095